



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,  
EMPREGO E INDUSTRIA

El objetivo de la empresa es la comercialización a través de una página web, [www.galiciawalks.com](http://www.galiciawalks.com), servicios turísticos, en particular rutas de senderismo, cicloturismo y enoturismo en la Comunidad Autónoma de Galicia para un público internacional y nacional. Como medio se utilizará una página web que contiene una serie de rutas prediseñadas con la descripción detallada y suficiente información sobre el producto para que el usuario tome una decisión informada, dando respuesta tanto a los usuarios que desean evaluar si el servicio se ajusta a sus intereses como también a aquellos que se lo puedan estar pensando.

Teniendo en cuenta los ingresos estimados por un valor de cincuenta y ocho mil quinientos euros en el primer año y alcanzando los setenta y tres mil euros durante el segundo y los gastos previstos que ascienden a cuarenta y seis mil trescientos cuarenta y tres euros durante el primer año y para el segundo la suma de cincuenta y seis mil cuatrocientos ochenta y cinco aproximadamente, del negocio en los dos primeros años se previene tener un saldo positivo, donde el beneficio alcance los doce mil ciento sesenta euros en el primer año y aumente a dieciséis mil quinientos veinte euros aproximadamente en el segundo año de funcionamiento.

*Galicia*  
WALKS